



SmartBusiness

Data Mining und Business Intelligence zur strategischen Unternehmenssteuerung in KMU

Hintergrund:

Die fortschreitende Digitalisierung erreicht zunehmend kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die mitunter einen bisher eher geringen Digitalisierungsgrad aufweisen. Im Rahmen von Digitalisierungsprojekten in Deutschland steht insbesondere die digitale Transformation von Geschäftsprozessen im Vordergrund – mit dem vorrangigen Ziel, die Prozesseffizienz zu verbessern. Bleibt es bei einer solchen Betrachtungsweise, werden die ursprünglich angestrebten Ziele zwar möglicherweise erreicht, weitere Potenziale der Digitalisierung bleiben aber ungenutzt.

Dazu gehört insbesondere die strategische Steuerung des Unternehmens auf Grundlage datengetriebener Entscheidungen (»Business Intelligence (BI)«).

Projektbeschreibung:

KMU verfügen häufig über eine große Menge von Daten. Die reine Verfügbarkeit von Daten stellt dabei jedoch noch keinen Mehrwert dar. Die zielgerichtete Nutzung, Verknüpfung und Analyse von Daten hingegen kann Unternehmen tiefgehende Einblicke in die eigene Unternehmenswelt und strategische Vorteile gegenüber dem Wettbewerb verschaffen. Bei der Entwicklung und Einbindung von Business-Intelligence-Lösungen in Unternehmen sehen sich viele KMU vor große Herausforderungen gestellt, die vor allem die Sensibilisierung und Ausbildung des Personals, fehlendes Wissen um geeignete Software-Tools zur Datenerhebung und -auswertung, aber auch fehlende Anwendungsszenarien (»Use Cases«) betreffen.

Das Projekt »SmartBusiness« entwickelt niedrigschwellige Unterstützungsangebote für KMU, die den Ansprüchen dieser heterogenen Zielgruppe entsprechen und die durch eine schrittweise Annäherung eine steile Lernkurve ermöglichen, um für weitere Schritte zu motivieren.

Leistungen:

Im Vorhaben SmartBusiness verantworten die Forschenden des Fraunhofer IMW die folgenden Aufgaben:

- Erstellung standardisierter Use Cases zur einfachen Umsetzung in Unternehmen.
- Unterstützung der KMU bei der Erstellung und Implementierung erster eigener Use Cases.
- Erarbeitung einer Tool-Box und eines Vorgehensmodells zur schrittweisen Einführung umfassender Business-Intelligence-Lösungen in KMU.
- Entwicklung und Angebot von (Online-) Schulungen für Mitarbeitende zum Umgang mit »Business Intelligence« und Sensibilisierung für datengetriebene Entscheidungen.
- Erweiterung der empirischen Datenbasis zum Einfluss von »Business Intelligence« auf Unternehmensergebnisse.

Auftraggeber:

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Projektpartner:

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Projektseite:



<https://www.imw.fraunhofer.de/de/forschung/unternehmensentwicklung/preis-und-dienstleistungsmanagement/projekte/smartbusiness.html>

Projektdauer:

16.9.2021 – 15.3.2025

Kontakt

Dr. Marija Radić
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Gruppe Preis- und
Dienstleistungsmanagement

Tel. +49 341 231039-124
marija.radic@
imw.fraunhofer.de

Dr. Manuel Koch-Rogge
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Gruppe Preis- und
Dienstleistungsmanagement

Tel. +49 341 231039-234
manuela.koch-rogge@
imw.fraunhofer.de

Fraunhofer-Zentrum für
Internationales Management und
Wissensökonomie IMW

Neumarkt 9-19
04109 Leipzig

www.imw.fraunhofer.de