

Programm



Die Teilnahmegebühr beträgt 320 Euro pro Person.

Amazon Web Services, Exxeta und das Fraunhofer IMW laden Sie herzlich zu unserem »**Discovery Day - Die digitale Welt des Wasserstoffs**« ein. Es erwartet Sie folgendes Programm:

1

Zeit	Inhalte
8.30 Uhr	Einlass
9.00 – 9.10 Uhr	Einführung, Begrüßung und Inhalt der Veranstaltung Markus Jungmann , Exxeta, Tobias Maier , AWS und Heiko Gebauer , Fraunhofer IMW
9.10 – 9.30 Uhr	Digitalization Solutions for Hydrogen Peter Michael Holzapfel , Siemens, Digital Industries
9.30 – 9.50 Uhr	Closing the gap between renewable energy and H2 demand through control, monitoring, and optimization Dr. Volker Göke , und Richard Grzempa , ILE GmbH & Linde Advanced Operation Services
9.50 – 10.10 Uhr	Digital solutions for clean energy supply with green hydrogen at industrial scale Dietmar Wagner , Thyssenkrupp Nucera
10.10 – 10:25 Uhr	Fragerunde
10.25 – 10.40 Uhr	Kaffeepause
10.40 – 11.00 Uhr	Wettbewerbsfähige Erzeugung von grünem Wasserstoff durch Automatisierung und Energiemanagement - Einblicke in die aktuelle Entwicklung, Kooperationen und Anwendungsfälle Clemens Grindler , ABB AG, Division Energy Industries
11.00 – 11.20 Uhr	H2 Connect - die digitale Wasserstoff Welt Christoph Gedwien , Open Grid Europe GmbH (OGE)
11.20 – 11.40 Uhr	Transport von Wasserstoff – Neues Geschäftsfeld oder nur ein anderes Gas? Axel Ullrich, ONTRAS Gastransport GmbH
11.40 – 12.00 Uhr	Digitale Wege zur Etablierung eines H2 Marktdesigns Markus Jungmann , Exxeta
12.00 – 12.15 Uhr	Fragerunde
12.15 – 13.15 Uhr	Mittagspause
13.15 – 13.35 Uhr	Digital Solutions for Solid Oxide Fuel Cells (SOFC) @Bosch Dr. Christian Mathissen , Robert Bosch GmbH

Programm

- 13.35 – 13.55 Uhr** AWS Boosting the digital H2 economy with cloud computing and a culture of innovation
Dirk Fröhner, Amazon Web Services
- 13.55 – 14.10 Uhr** Fragerunde
- 14.10 – 14.30 Uhr** Kaffeepause
- 14.30 – 16.00 Uhr** **World Café**
Thematische zu vertiefenden Fragestellungen:
1. **Wie können digitale Lösungen die Produktion von »grünen Wasserstoff« unterstützen?**
 2. **Wie können digitale Lösungen den Transport und die Speicherung von »grünem Wasserstoff« optimieren?**
 3. **Wie können digitale Lösungen die Nutzung von Wasserstoff unterstützen?**
 4. **Welche digitalen Lösungen braucht es für den Markthochlauf des Wasserstoffs?**
 5. **Wie lässt sich ein Ökosystem aus digitalen Start-ups für Wasserstoff entwickeln?**
 6. **Wie unterstützen Cloud-Lösungen die digitale Welt des Wasserstoffs?**
- Wir planen sechs Fragerunden (circa 15 min.), so dass Sie als Teilnehmende die Inhalte jedes Tisches kennenlernen.
- 16.00 – 16.30 Uhr** Zusammenfassung, Lessons Learned und Highlights über Lösungen für die digitale Welt des Wasserstoffs
Frank Sonne, Exxeta, Tobias Maier, AWS und Heiko Gebauer, Fraunhofer IMW
- 16.30 – 17.00 Uhr** Come together

2

Gerne können Sie sich unter dem folgenden Link anmelden:

<https://www.imw.fraunhofer.de/de/forschung/data-mining/veranstaltung--discovery-days-.html>

Mit den besten Grüßen

Tobias Maier (Amazon Web Services)

Frank Sonne und Markus Jungmann (Exxeta)

Heiko Gebauer (Fraunhofer IMW, Linköping Universität, Universität St.Gallen)