

ClusterFeedback – Von der Erkenntnis zur Innovation durch Crowdsourcing

ClusterFeedback – From insight to innovation through crowdsourcing

Es ist zumeist dem iterativen Vorgehen von Produktentwickler*innen zu verdanken, die kontinuierlich das Feedback der Zielgruppe und weiterer Stakeholder in die Ideenentwicklung einbeziehen, dass zum Beispiel ein Mobiltelefon den Kundenwünschen entspricht. Frühzeitige Feedbackprozesse werden zunehmend auch für die Forschung wichtiger, damit wissenschaftliche Erkenntnisse und neue Technologien schneller den Weg in die Anwendung finden. Das BMBF-Projekt ClusterFeedback hat diese Feedbackprozesse zwischen Forschung und Markt untersucht und eine Plattform für die crowd-basierte Zusammenarbeit entwickelt und erfolgreich erprobt.

Gemeinsam mit dem Projektpartner »Innovation Service Network« und dem Fraunhofer IOF ermittelten die Leipziger Wissenschaftler*innen zunächst den Feedbackbedarf und geeignete Anreize zur Teilnahme, damit beide Seiten – Wissenschaftler*innen und Marktakteure – die crowd-basierte Plattform wiederholt für Feedbackprozesse und zur Ideenfindung nutzen. Dabei stellte sich zum Beispiel heraus, dass es nicht zwangsläufig eine direkte Vergütung braucht, damit Menschen motiviert sind, sich an Innovationsvorhaben zu beteiligen. Das Interesse an neuen Technologien, spannenden Projekten oder interessanten Teams und der Wunsch diese Vorhaben zu unterstützen, sind ebenfalls ausschlaggebend.

It is mostly thanks to the iterative approach of product developers who continuously incorporate feedback from the target group and other stakeholders into idea development that, for example, a cell phone meets the customer's requirements. Early feedback processes are also becoming increasingly important for research, so that scientific findings and new technologies can find their way into applications more quickly. The BMBF project ClusterFeedback has investigated these feedback processes between research and the market and developed and successfully tested a platform for crowd-based collaboration.

Together with the project partner "Innovation Service Network" and Fraunhofer IOF, the Leipzig researchers first determined the need for feedback and suitable incentives for participation, so that both sides – researchers and market players - repeatedly use the crowd-based platform for feedback processes and idea generation. It turned out, for example, that direct remuneration is not necessarily needed for people to be motivated to participate in innovation projects. Interest in new technologies, exciting projects or interesting teams and the desire to support these projects are also decisive.



Technologie sucht Anwendung: »Feel the heat!«

Wettbewerb: Technologie sucht Anwendung

Das Leipziger Forschungsteam organisierte im ClusterFeedback-Projekt unterschiedliche Ideenwettbewerbe, um für neue Technologien vielversprechende Anwendungsmöglichkeiten zu finden. Im Jahr 2021 stand zum Beispiel ein Verfahren von Wissenschaftler*innen des Fraunhofer IAP im Fokus. Die Forschenden hatten eine innovative Methode entwickelt, um komplexe Bauteile aus Faserverbundwerkstoffen, in die elektrisch leitende Strukturen integriert werden können, durch 3D-Druck herzustellen. Die Idee, das Verfahren für die kostengünstige Herstellung von Heizelementen zum Schutz vor Eisplatten auf LKWs einzusetzen, überzeugte die Experten-Jury des Fraunhofer-Wettbewerbs. Das Community Voting gewann der Vorschlag, mit dem Verfahren Sensoren zu produzieren, die zum Tracken der eigenen Leistung auf Kitesurfboards gedruckt werden können.

Anhalt-Bitterfeld – (D)eine Region mit Zukunft!

Auch in weiteren Anwendungskontexten wurde das Instrument erfolgreich eingesetzt. Gemeinsam mit der Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Anhalt-Bitterfeld führte das Forschungsteam im Jahr 2021 einen Ideenwettbewerb zum Fachkräftemangel in der Region Anhalt-Bitterfeld durch. Da vor allem das Angebot zur Berufsorientierung auf dem Prüfstand stand, wurden gezielt die Schüler*innen der Berufsschule Anhalt-Bitterfeld angesprochen, sich an der Challenge zu beteiligen. Das Ergebnis: Zwölf kreative Ideen für neue Berufsbildungsformate und zukunftsgerichtete Kommunikationskanäle.

Competition: Technology seeks application

The Leipzig research team organized various idea competitions in the ClusterFeedback project to find promising applications for new technologies. In 2021, for example, the focus was on a method developed by researchers at Fraunhofer IAP. The researchers had developed an innovative method to produce complex components from fiber composites, in which electrically conductive structures can be integrated, using 3D printing. The idea of using the process for the cost-effective production of heating elements to protect against ice plates on trucks convinced the expert jury of Fraunhofer competition. The community voting was won by a proposal to use the process to produce sensors that can be printed on kite surfboards to track one's performance.

Anhalt-Bitterfeld - A region with a future!

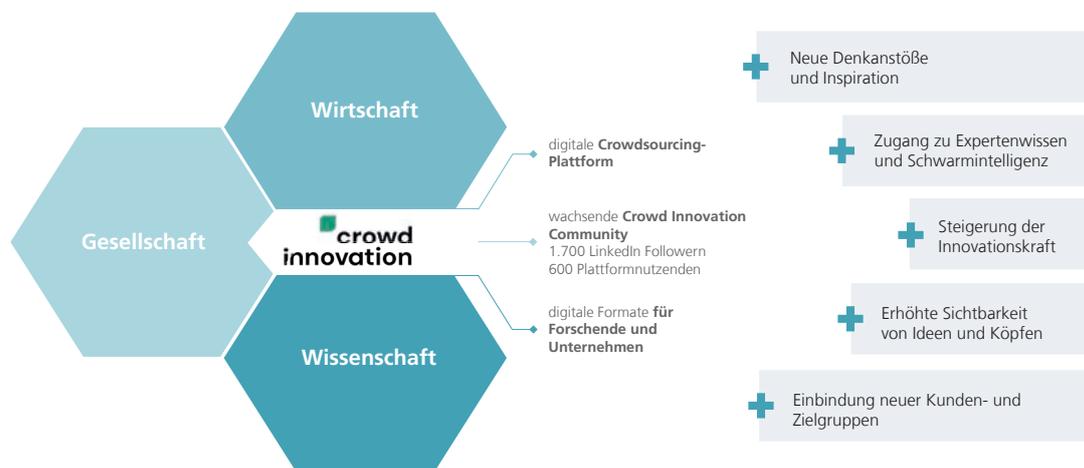
The tool was also successfully used in other application contexts. Together with the Anhalt-Bitterfeld Corporation for Development and Economic Stimulation, the research team conducted an ideas competition on the shortage of skilled workers in the Anhalt-Bitterfeld region in 2021. Since the vocational orientation program was under particular scrutiny, students at the Anhalt-Bitterfeld vocational school were specifically approached to take part in the challenge. The result: twelve creative ideas for new vocational training formats and future-oriented communication channels.

Crowd Innovation Plattform verstetigt Projekt

Das Erfahrungswissen aus dem Projekt ClusterFeedback und der Ideenwettbewerbe mündeten schließlich in die »Crowd Innovation Plattform« des Fraunhofer IMW. Aus einer zunächst pilothaft betriebenen Plattform hat sich inzwischen eine dauerhafte Anlaufstelle etabliert, auf der mittlerweile über 700 aktive Nutzer*innen registriert sind. Jeder Anwendungsfall trägt zum weiteren Aufbau der Community und einem zeitgemäßen partizipativen Instrument des Wissens- und Technologietransfers bei. Flankiert wird die Crowd Innovation Plattform durch eine lebendige Community, beispielsweise auf LinkedIn mit derzeit über 2.000 Followern.

Crowd innovation platform consolidates project

The experience gained from the ClusterFeedback project and the idea competitions ultimately led to the "Crowd Innovation Platform" of Fraunhofer IMW. The platform, which was initially operated on a pilot basis, has now become a permanent contact point where more than 700 active users are registered. Each use case contributes to the further development of the community and a contemporary participatory instrument of knowledge and technology transfer. The crowd innovation platform is flanked by a lively community, for example on LinkedIn with currently over 2,000 followers.



Crowd Innovation Plattform des Fraunhofer IMW

© Eigene Darstellung, Fraunhofer IMW

Dr. Norman Bedtke

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Gruppe Innovationsfinanzierung

+49 341 231039-147

norman.bedtke@imw.fraunhofer.de



Projektdaten

Laufzeit: 1.5.2019–31.7.2021

Auftraggeber: DLR Projektträger e. V.

Projektpartner: Fraunhofer IOF, isn - innovation service network GmbH

Projektteam: Marie-Luise Kanbach, Dr. Norman Bedtke, Dr. Robin Bürger

Projekttitel: ClusterFeedback – Transferinstrumente zur frühzeitigen Validierung von Innovationsvorhaben durch Marktfeedback

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



DLR Projektträger

