



Einladung zur Pressekonferenz

Weltrekordversuch – crowdFANding – ein Fanhaus für Mainz

MAINZ. Im Vorfeld des Mainz-05-Sommerfestes und in Abstimmung mit dem Verein wird das Fanhaus-Team eine einzigartige Kampagne, inklusive eines damit verbundenen **Weltrekordversuches**, darstellen.

In einem sechswöchigen Kampagnenzeitraum werden lokale und überregionale Businesswetten, (Online)Versteigerungen, vielfältige Events und Aktionen, auch in Sozialen Medien, dazu beitragen, das **Fanhaus für Mainz** („Altes Rohrlager“) dauerhaft als Begegnungs- und Kulturstätte! zu etablieren, sowie fehlende Mittel zum Ausbau- und Sanierung des Industriedenkmals zu generieren. Der über 300qm große Gebäudekomplex wird in Eigeninitiative durch Fans in unzähligen Arbeitsstunden renoviert und dient nach Fertigstellung auch den Mitarbeitern des Fanprojektes für sozialpädagogische Angebote. Ein Projekt mit Alleinstellungsmerkmal.

CrowdFANding – ein Fanhaus für Mainz als weltweite Kampagne der Fanbeteiligung, startet in Kooperation mit dem Fraunhofer Institut Leipzig und dem Pilotprojekt „Südkurve bleibt“ des FC Carl Zeiss Jena. Vertreter aus Leipzig und Jena sowie Verantwortliche des Fanprojektes Mainz (Förderverein), als Mieter der Liegenschaft, stehen für Fragen zur Verfügung.

13. August 2017, 10.00h

Weisenauer Str. 15, 55131 Mainz (ehem. Altes Rohrlager)

Parkplätze vor Ort

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

Jürgen Girtler

Presse- Öffentlichkeitsarbeit
Fanhaus für Mainz

 01577 7091428

 presse@fanhaus-mainz.de
presse@crowdfanding.de

   #fanhausMZ