



Ansprechpartner

Martina Lillmanntöns

Abteilungsleiterin Kunden- und
Marktinformationssysteme
Zentrale Fraunhofer-Gesellschaft
martina.lillmanntoens@zv.fraunhofer.de
Tel.: +49 89 1205-4205

Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V.

Hansastraße 27c
80686 München
www.fraunhofer.de

Dr. Marija Radić

Gruppenleiterin Preis- und
Dienstleistungsmanagement
marija.radic@imw.fraunhofer.de
Tel.: +49 341 231039-124

JProf. Dr. Lutz Maicher

Gruppenleiter Wettbewerbs- und
Technologieanalyse
lutz.maicher@imw.fraunhofer.de
Tel.: +49 341 231039-127

Fraunhofer-Zentrum für Internationales
Management und Wissensökonomie IMW
Neumarkt 9-19, 04109 Leipzig
www.imw.fraunhofer.de

Projektlaufzeit 1.1.2015–31.12.2018

QUALLE – DAS FRAUNHOFER-MARKTSTUDIENPORTAL

Hintergrund

Marktstudien sind wichtige Werkzeuge für die Strategie- und Forschungsplanung und Projektarbeit innerhalb der Fraunhofer-Gesellschaft. Das Angebot für Marktstudien ist jedoch groß und der Markt unübersichtlich – rund 500 relevante Akteure veröffentlichen pro Tag mehr als 600 Neuerscheinungen.

Eine geeignete und qualitativ hochwertige Marktstudie zu finden und zu beschaffen, ist daher oft mühselig und zeitintensiv. Um diese Herausforderung zu lösen, hat das Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW in Leipzig im Auftrag der Abteilung »Kunden- und Marktinformationssysteme« in der Zentrale in München das webbasierte Marktstudienportal QUALLE (qualle.fraunhofer.de/) entwickelt.

Qualle: Drei zentrale Vorteile

QUALLE ermöglicht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fraunhofer-Gesellschaft eine effektive Recherche, Auswahl und Beschaffung von qualitativ hochwertigen Marktstudien. Gebündelt auf nur einem Portal erfahren Sie als Nutzerinnen und Nutzer drei zentrale Vorteile:

1. Aktuelle Marktstudien finden:

Im Marktstudienportal QUALLE finden Sie die neuesten Marktstudien von zahlreichen Anbietern. Auf Ihren Bedarf passende und mit Ihrer Suche übereinstimmende Studien stehen Ihnen dort auf einer Plattform gesammelt zur Verfügung.

2. Von Bewertungen profitieren:

Bewertete Marktstudien von Kolleginnen und Kollegen unterstützen Sie dabei, die Qualität vor der Beschaffung einzuschätzen.

3. In Austausch treten:

Im Marktstudienportal QUALLE können Sie außerdem mit Kolleginnen und Kollegen, die ähnliche Fachinteressen haben, in Kontakt treten sich über relevante Marktstudien oder Forschungsinteressen austauschen.



QUALLE

das Fraunhofer-Marktstudienportal