

# DIENSTLEISTUNGEN: MEHRWERT IN DER WERTSCHÖPFUNG FÜR LEIPZIG UND OSTDEUTSCHLAND

**Gruppe:** Preis- und Dienstleistungsmanagement

**Projektlaufzeit:** 1.1.2019–31.8.2019

**Kunde/Auftraggeber:** Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

**Projektpartner:** HHL Graduate School of Management

## HINTERGRUND

In Deutschland sind gut 80 Prozent aller Unternehmen Dienstleister. Zwar ist Deutschland weltweit vor allem als erfolgreicher Industriestandort bekannt, doch der dritte Sektor schafft fast 75 Prozent aller Arbeitsplätze und erwirtschaftet 69 Prozent des Bruttoinlandsprodukts. Auch als Alleinstellungsmerkmal gewinnen Dienstleistungen zunehmend an Bedeutung in der Wertschöpfungskette. Die alleinige Produktion und der Verkauf von Gütern sind in der Industrie kaum mehr denkbar – vielmehr ist die Verzahnung von Güterproduktion und Dienstleistungen der Erfolgsfaktor. Zur erfolgreichen Positionierung in neuen Märkten können Dienstleistungen zudem als Türöffner und Wegbegleiter dienen. In Zeiten der Digitalisierung erobern Smart Services, also daten- und dienstebasierte Leistungsangebote wie mobile Anwendungen, Online-Portale oder Sharing-Dienstleistungen, den Markt und vereinen Produktmärkte, physische Dienstleistungen und digitale Angebote.

## PROJEKTWEBSITE

[www.leipzig.ihk.de/plusx](http://www.leipzig.ihk.de/plusx)



## PROJEKT

v.l.n.r.: Prof. Dr. Stephan Stubner, Rektor der HHL, Kristian Kirpal, Präsident IHK zu Leipzig, Prof. Dr. Thorsten Posselt, Institutsleiter Fraunhofer IMW

Um den Wirtschaftsstandort der Region Leipzig nachhaltig zu fördern, wurde das Förderprogramm »Dienstleistungen« ins Leben gerufen. Gemeinsam mit fünf Unternehmen der Region aus unterschiedlichen Branchen, die von einer Jury aus dem Bewerberkreis der Mitgliedsunternehmen der IHK zu Leipzig ausgewählt werden, erarbeitet das Fraunhofer IMW individuelle Lösungskonzepte für die Bedarfe und Probleme dieser Unternehmen. Die Unterstützung zielt auf die Stärkung der Dienstleistungsorientierung, die Umsetzung der digitalen Transformation und die Optimierung der Wertschöpfungskette ab. Gemeinsam mit den Unternehmen identifizieren die Expertinnen und Experten des Fraunhofer IMW bislang unerschlossene Wachstumspotenziale.



**Dr. Marija Radić**  
Leiterin der Gruppe Preis- und Dienstleistungsmanagement  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig

Telefon +49 341 231039-124  
marija.radic@imw.fraunhofer.de



**Prof. Dr. Dubravko Radić**  
stellv. Leiter der Gruppe Preis- und Dienstleistungsmanagement  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig

Telefon +49 341 231039-0  
dubravko.radic@imw.fraunhofer.de



**Cornelia Schindler**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Gruppe Preis- und Dienstleistungsmanagement  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig

Telefon +49 341 231039-149  
cornelia.schindler@imw.fraunhofer.de



**Johannes David Drzewiecki**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Gruppe Preis- und Dienstleistungsmanagement  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig

Telefon +49 341 231039-148  
johannes.david.drzewiecki@imw.fraunhofer.de

**weiterhin am Projekt beteiligt:**  
**Holger König**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Gruppe Preis- und Dienstleistungsmanagement  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig  
Telefon +49 341 231039-244  
holger.koenig@imw.fraunhofer.de