



transformation

transformation: STAKEHOLDER-DIALOG

Hintergrund

Die Energiemärkte sind im Umbruch: Das bislang vor allem auf fossilen Energieträgern basierende Energiesystem wird zunehmend abgelöst durch erneuerbare Energiequellen. Dabei verliert die klassische Wertschöpfungskette (vom Produzenten zum Konsumenten) immer mehr an Bedeutung. Bisherige Konsumenten werden verstärkt zu ihren eigenen Energieproduzenten und zahlreiche neue Energiedienstleistungen entstehen. Diese Entwicklung ist zugleich Herausforderung und Chance für innovative Unternehmen.

Leistungsangebot

Wir unterstützen Unternehmen dabei, erfolgreiche Technologien und Dienstleistungen im Dialog mit den Stakeholdern zu entwickeln. Wir setzen bewusst auf die frühzeitige Einbeziehung von Stakeholdern, um am Bedarf vorbeigehende, langwierige und kostspielige Fehlentwicklungen zu vermeiden. Wir bieten eine kontinuierliche Begleitung mit bewährten Werkzeugen des

Kooperations- und Kommunikationsmanagements:

- von der Konzeptentwicklung des Dialogs mit den Stakeholdern
- über das strukturierte Einholen von Feedback (Response),
- die Durchführung von Stakeholder-Befragungen und -Workshops
- bis hin zur Ableitung von Handlungsempfehlungen und kontinuierlichen Einbeziehung der Stakeholder.

Ein optimaler Dialog mit den Stakeholdern des Unternehmens steigert die Chancen, ein Produkt zu entwickeln, das am Markt ein Erfolg wird.

Darüber hinaus profitieren Kunden von:

- unserem Wissen über den geeigneten Einsatz von Methoden des Stakeholder-Dialogs sowie über deren spezifische Anpassung an Innovationsvorhaben,
- der nachhaltigen Stärkung der Beziehungen zu Ihren Stakeholdern sowie
- beschleunigten Entscheidungsprozessen.

Ansprechpartner:

Urban Kaiser

Gruppe Energie und gesellschaftlicher Dialog

Telefon: +49 (341) 231039-150

E-Mail: urban.kaiser@moez.fraunhofer.de

Fraunhofer MOEZ

Neumarkt 9-19

04109 Leipzig

www.moez.fraunhofer.de

Mehr Informationen finden Sie hier:

www.moez.fraunhofer.de/de/gf/strategie_organisation.html