



STANDORTANALYSE IN MITTEL- UND OSTEUROPA FÜR ELEKTRO- HAUSHALTSGERÄTEHERSTELLER IM PREMIUM-SEGMENT

Ansprechpartnerin:

Martina Hamingerova

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Unternehmen und internationale Märkte
Telefon: +49 (0) 341 2310 39 234
E-Mail: martina.hamingerova@moez.fraunhofer.de

Fraunhofer MOEZ
Neumarkt 9-19
04109 Leipzig
www.moez.fraunhofer.de

Hintergrund

Um den Anforderungen der Kunden auf globalisierten Märkten bestehen zu können, müssen Unternehmen international präsent sein. Um Kundennähe zu gewährleisten, Kapazitäten zu erweitern, Kosten zu reduzieren oder neue Märkte zu erschließen, stehen Unternehmer des Öfteren vor der Herausforderung ganze Betriebe respektive Teile davon in ein anderes Land zu verlagern oder zusätzliche Produktionskapazitäten im Ausland aufzubauen. Die Wahl eines geeigneten Standortes erweist sich jedoch als komplexer Entscheidungsprozess, bei dem eine Reihe von entscheidenden Einflussfaktoren und Unternehmensbereichen umfassend zu untersuchen sind.

Projekt

Ziel des Projektes für den weltweit führenden Elektro-Haushaltsgerätehersteller war es, Chancen und Risiken bei einer Standortentscheidung für den Aufbau einer neuen Produktionsstätte in ausgewählten mittel- und osteuropäischen Ländern aufzuzeigen.

Standortfaktoren

Bei der Analyse wurden folgende Standortfaktoren untersucht:

- politische und ökonomische Stabilität,
- Verfügbarkeit geeigneter Lieferanten,
- Infrastruktursituation,
- Verfügbarkeit von Mitarbeitern,
- Personalkosten,
- Verfügbarkeit und Form von Fördermöglichkeiten für Investoren.

Aus den Zwischenergebnissen wurden passgenaue Empfehlungen für die Unternehmen abgeleitet und vier geeignete Länder für Standorte ausgewählt. In diesen Ländern wurden anschließend relevante Zulieferer aus den vom Auftraggeber definierten Branchen identifiziert, nach festgelegten Kriterien vorselektiert und die Eignung durch umfassende Befragungen geprüft.

Die Ergebnisse nebst unternehmensspezifischen Handlungsempfehlungen für das Unternehmen finden sich im Abschlussbericht zusammengefasst.