



Fraunhofer

MOEZ



Institutsleiter Prof. Thorsten Posselt und Lutz Thielemann von der Wirtschaftsförderung Region Leipzig GmbH

INVESTORENQUELLMÄRKTE UND BRANCHEN IDENTIFIZIEREN UND BEWERTEN

Ansprechpartner

Hans-Günter Lind

Abteilungsleiter

Unternehmen und internationale Märkte

Telefon: +49 (341) 231039-230

hans-guenter.lind@moez-fraunhofer.de

Adrienne Melde

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Unternehmen und internationale Märkte

Telefon: +49 (341) 231039-233

adrienne.melde@moez.fraunhofer.de

Fraunhofer MOEZ

Neumarkt 9-19

04109 Leipzig

www.moez.fraunhofer.de

Auftraggeber:



Hintergrund

Die Ansiedlung von Unternehmen und die Schaffung von Arbeitsplätzen in der Stadt Leipzig und in den Landkreisen Leipzig und Nordsachsen sind das Ziel der Wirtschaftsförderung Region Leipzig GmbH. Neue Unternehmen und Arbeitsplätze stärken die regionale Wirtschaftskraft, steigern die Attraktivität des Standortes für weitere Investitionen und tragen zur Vitalität der Region bei.

Ziele

Im Rahmen einer detaillierten Studie identifizierte und bewertete das Fraunhofer MOEZ potentielle Investorenquellmärkte und Branchen für die Region Leipzig. Investorenquellmärkte sind in diesem Zusammenhang Länder und Regionen, welche Unternehmen beheimaten, die im Rahmen ihrer internationalen Unternehmenstätigkeit an Investitionen in der Region interessiert sind.

Vorgehen

Untersucht wurden ausländische Direktinvestitionen in Deutschland und der Region. Zudem erfolgte ein internationaler Vergleich der regionalen, für Unternehmensansiedlungen relevanten Kostenparameter. Darüber hinaus lieferten Wertschöpfungskettenanalysen sowie Interviews mit regionalen Branchenexperten Erkenntnisse über Stärken und Potentiale sowie Schwächen und Defizite der regionalen Schwerpunktbranchen.

Nutzen

Die daraus hervorgehenden Erkenntnisse wiesen den Weg zu passenden internationalen Investorenquellmärkten für Leipzig und die Region. Sie helfen potentielle Investoren gezielt anzusprechen und anzuwerben.

**MIT VEREINTEN KRÄFTEN
REGIONEN STÄRKEN!**