



## EMPFEHLUNGEN FÜR DIE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG EINES KOLUMBIANISCHEN TECHNOLOGIEZENTRUMS

### Ansprechpartner:

#### Martina Hamingerova

Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Unternehmen und internationale Märkte  
Telefon: +49 (0) 341 2310 39 234  
E-Mail: [martina.hamingerova@moez.fraunhofer.de](mailto:martina.hamingerova@moez.fraunhofer.de)

#### Michael Benz

Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Unternehmen und internationale Märkte  
Telefon: +49 (0) 341 2310 39 238  
E-Mail: [michael.benz@moez.fraunhofer.de](mailto:michael.benz@moez.fraunhofer.de)

Fraunhofer MOEZ

Neumarkt 9-19

04109 Leipzig

[www.moez.fraunhofer.de](http://www.moez.fraunhofer.de)



Corporación  
para la  
Investigación  
de la  
Corrosión

### Hintergrund

Das kolumbianische Forschungsinstitut und Technologieentwicklungszentrum Corporación para la Investigación de la Corrosión (C.I.C.) entwickelt innovative Technologien zur Diagnose und Prävention von Korrosion, überwiegend für den Öl- und Gassektor. Da die Marktchancen ersichtlich waren, entschied das Institut, eine eigenständige Geschäftseinheit zu gründen, um diese Technologien und Produkte am Markt erfolgreich zu positionieren und zu verkaufen.

Folgende Fragen stellten sich:

- Wie kann diese Unternehmung vom Institut gelöst werden?
- Wie lässt sich das Produktportfolio diversifizieren?
- Wie werden die bestehenden Kunden gebunden und neue gewonnen?
- Wer sind die richtigen Partner und wie kann das Unternehmen Gewinne generieren?

### Projekt

Das Fraunhofer MOEZ diskutierte im Rahmen eines dreitägigen Workshops mit den verantwortlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von C.I.C. diese Fragen. Gemeinsam wurden neue Lösungsansätze für die Unternehmensentwicklung erarbeitet. Ziele waren eine Strategie zur Vermarktung der Produkte und das Aufzeigen von Verbesserungspotenzialen in der bisherigen Unternehmensstruktur. Hierzu besichtigten die Fraunhofer-Experten die Produktions- und Entwicklungsabteilung von C.I.C. und führten Gespräche mit leitenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Während des Workshops wurden die aktuelle Unternehmensstruktur analysiert, Verbesserungspotenziale herausgearbeitet und konkrete Maßnahmen zur Ausgründung abgeleitet, um die langfristigen Ziele zu erreichen. Ein Abschlussbericht fasst die Ergebnisse des Workshops mit mehreren möglichen Szenarien und konkreten Handlungsempfehlungen zusammen.