



STANDORTBEWERTUNG NEUER PRODUKTIONSSTÄTTEN EINES AUTOMOBILZULIEFERERS

Ansprechpartnerin:

Martina Hamingerova

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Unternehmen und internationale Märkte

Telefon: +49 (0) 341 2310 39 234

E-Mail: martina.hamingerova@moez.fraunhofer.de

Fraunhofer MOEZ

Neumarkt 9-19

04109 Leipzig

www.moez.fraunhofer.de

Hintergrund

Um den Anforderungen der Kunden auf globalisierten Weltmärkten gerecht zu werden und dort bestehen zu können, müssen Unternehmen international präsent sein. Um Kundennähe zu gewährleisten, Kapazitäten zu erweitern, Kosten zu reduzieren und neue Märkte zu erschließen, stehen sie mehr als einmal vor der Herausforderung ganze Betriebsstätten respektive Teile davon in ein anderes Land zu verlagern oder zusätzliche Produktionskapazitäten in anderen Regionen der Welt aufzubauen. Die Wahl eines geeigneten Standortes erweist sich jedoch als komplexer Entscheidungsprozess. Dabei sind eine Reihe von entscheidenden Einflussfaktoren und Unternehmensbereichen umfassend zu untersuchen.

Projekt

Ein Expertenteam des Fraunhofer MOEZ hat einen systematischen Ansatz zur Bewertung und Auswahl von Standorten

entwickelt, der eine Vielzahl von unternehmensspezifischen Standortfaktoren berücksichtigt. Neben quantitativen Daten wie Lohn- oder Transportkosten fließen außerdem qualitative Aspekte wie die Branchenstruktur, die Verfügbarkeit von Arbeitskräften und lokalen Lieferanten, das Ausbildungsniveau, die vorhandenen Investitionsfördermöglichkeiten, die rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen in die Analyse ein. Mit dieser Methode wurden ausgewählte mittel- und osteuropäische Länder und Regionen für den global tätigen Automobilzulieferer untersucht. Die relevanten Standortfaktoren wurden bewertet, Interviews mit Experten und potentiellen Partnern vor Ort geführt und anschließend mittelfristige Entwicklungen prognostiziert. Als Ergebnis bildeten sich mehrere Szenarien heraus, die als Basis für eine strategische Standortentscheidung des Unternehmens dienen.