

## CROWDFANDING ALS AKTIVES BETEILIGUNGSINSTRUMENT IM SPORT

**Erik Ackermann, Dr. Robin Bürger (Projektleiter)**  
 Gruppe Innovationsfinanzierung  
**Projektlaufzeit:** 15.3.2016 – 14.10.2016  
**Kunde:** Bürgerinitiative Unser Stadion Jena e. V.



### PROBLEMSTELLUNG

Vielen **Sportvereinen** fehlt es an finanziellen Mitteln: Die öffentliche Hand zieht sich zunehmend aus der Sportförderung zurück, Sponsoring birgt die Gefahr von existenziellen Abhängigkeiten. Vor allem **Fans** wünschen sich mehr **Beteiligungsmöglichkeiten** im Vereinsumfeld, um bedeutsame Vorhaben auch finanziell unterstützen zu können.

### ZIEL

Ein hohes Maß an Emotionen und international vernetzte Communities: Der Sportbereich bietet ideale Voraussetzungen für ein **Crowdfunding-basiertes Finanzierungsinstrument**. Durch **crowdFANding** können sich Fans ab sofort an der Finanzierung von Vorhaben im Vereinsumfeld beteiligen. Mit dem Ziel, **Erfolgsfaktoren von Crowdfunding im Sport** zu evaluieren, wurde das Instrument im Rahmen des Projekts „crowdFANding – Südkurve bleibt!“ 2016 erfolgreich pilotiert und mit dem **Publikumspreis des Innovationspreises Thüringen** prämiert.

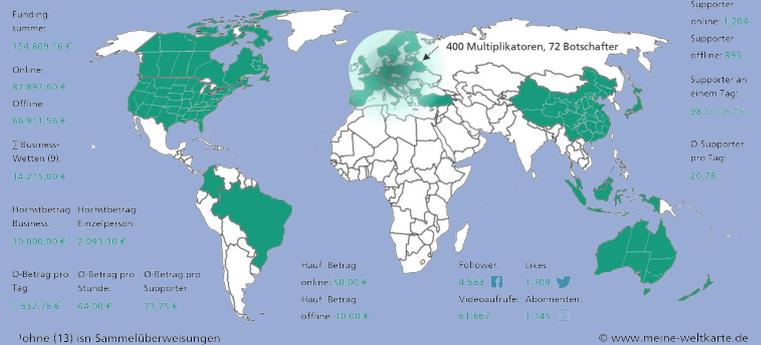
### ZUSAMMENFASSUNG

Im Verbund mit dem Innovation Service Network wird eine zuverlässige technische Infrastruktur sichergestellt. crowdFANding vereint drei Alleinstellungsmerkmale:

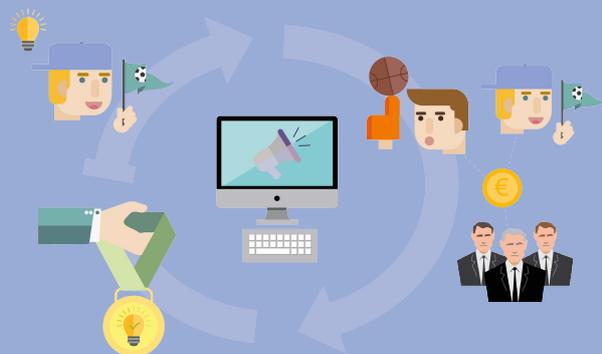
- Exklusiv für **genau eine Crowdfunding-Initiative**
- **Maßgeschneiderte Kommunikation** mit bis zu fünf Social Media-Auftritten und Landingpage
- **Wissenschaftlich fundierte Weiterentwicklung** durch Finanzierungsexperten des Fraunhofer IMW

### ERGEBNISSE

Internationale Crowdfunding-Kampagne mit 2.099 Unterstützern<sup>1</sup> aus 35 Ländern (101 Tage)



### Kennzahlen zum Pilotprojekt „crowdFANding – Südkurve bleibt!“



### IN KOOPERATION MIT:

