

# VERFAHREN ZUR WIRKUNGSMESSUNG VON KUNST UND DESIGN IN DER WISSENSCHAFT

**Projektlaufzeit:** 1.7.2018–30.6.2019

**Kunde/Auftraggeber:** Fraunhofer-Netzwerk »Wissenschaft, Kunst und Design«

**Projektpartner:** Steinbeis-Transferzentrum Marketing, TU Chemnitz, Fraunhofer-Institut für integrierte Schaltungen (IIS), Fraunhofer-Institut für Werkzeugmaschinen und Umformtechnik (IWU), Fraunhofer-Verbund IUK-Technologie

## HINTERGRUND

Gewohnte Pfade verlassen und Perspektiven wechseln - das sind Eigenschaften, die Kunst, Design und Wissenschaft miteinander teilen. Doch wie können sich diese Bereiche gegenseitig bereichern? Die Wirkung von Kunst und Design ist nicht immer eindeutig oder gar erfasst.

## PROJEKT

Welche Rolle Kunst und Design in der Fraunhofer-Gesellschaft gegenwärtig einnehmen und wie diese beiden Faktoren künftig gezielt wissenschaftliche Projekte bereichern können, soll ein Verfahren zur Wirkungsmessung von Kunst und Design klären. Das Projekt des Fraunhofer IMW wird innerhalb des Fraunhofer-Netzwerks »Wissenschaft, Kunst und Design« durchgeführt. Perspektivisch sollen durch die Erkenntnisse künstlerische oder designbasierte Leistungen in den Forschungs- und Projektprozess integriert werden. Kunst- und Designaspekte können zudem die Aussage von Forschungsleistungen und -produkten greifbarer machen. Kunst und Design werden zum Moderator des Innovationsprozesses und sollen im interdisziplinären Diskurs die Wissenschaft dabei unterstützen, mit kreativen Methoden gesellschaftliche Herausforderungen zu identifizieren und ihnen zu begegnen.

## AUFGABEN IM PROJEKT

- Identifikation vergangener Projekte, in denen Kunst und Design eine Rolle gespielt haben,
- Erfassung quantitativer und qualitativer Indikatoren zur Wirkungsmessung von Kunst und Design in Projekten der Fraunhofer-Gesellschaft und Fraunhofer-Instituten,
- Entwicklung einer Checkliste zur (ex ante-) Potenzialabschätzung der Integration von Kunst- und Designelementen in technologiebezogenen Projekten,
- Durchführung von Use Cases, die die Möglichkeiten der Zusammenarbeit von Fraunhofer-Instituten mit Akteuren aus Kunst und Design aufzeigen.



Kunst und Design als Moderatoren des Innovationsprozesses: Framework der Wirkungsbeziehungen



**Dr. Nizar Abdelkafi**  
Leiter der Gruppe  
Geschäftsmodelle:  
Engineering und Innovation  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig  
Telefon +49 341 231039-143  
nizar.abdelkafi@imw.fraunhofer.de



**Claudia Vienken**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Gruppe Geschäftsmodelle:  
Engineering und Innovation  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig  
Telefon +49 341 231039-140  
claudia.vienken@imw.fraunhofer.de

Weiterhin am Projekt beteiligt  
**Ellen Bilz**  
Wissenschaftliche Hilfskraft  
Gruppe Geschäftsmodelle:  
Engineering und Innovation  
Fraunhofer IMW  
Neumarkt 9–19  
04109 Leipzig  
ellen.bilz@imw.fraunhofer.de

## PROJEKTWEBSEITE DES NETZWERKS

<http://www.art-design.fraunhofer.de>