

Sammelband des Fraunhofer IMW fasst zentrale Erkenntnisse zur Resilienz von Unternehmen zusammen

Fraunhofer IMW anthology summarizes key findings on corporate resilience

Die Widerstandsfähigkeit von Wertschöpfungssystemen gegenüber Störfällen aller Art entwickelt sich immer mehr zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Dies zeigen nicht zuletzt die COVID-19-Pandemie oder die Auswirkungen des Ukraine-Krieges. Unternehmen sind unterschiedlich stark von diesen Krisen betroffen – aber warum? In ihrem im Jahr 2022 erschienenen Sammelband »Resilienz für die Zukunft von Wertschöpfungsnetzwerken« führen Wissenschaftler*innen des Fraunhofer IMW aktuelle Erkenntnisse der Resilienzforschung zusammen. Sie zeigen, wie Unternehmen die eigene Widerstandsfähigkeit erfassen, beurteilen und kontinuierlich verbessern können.

Der Begriff der Resilienz gehört in vielen Fachgebieten wie der Ökologie, der Soziologie oder den Erziehungswissenschaften seit Jahrzehnten zum akademischen Vokabular. Auch in den Wirtschaftswissenschaften wird Resilienz auf der Mikroebene des Entrepreneurs, auf der Ebene des Unternehmens und auch aus der makroökonomischen Perspektive seit Jahrzehnten erforscht. Besonders nach der Wirtschafts- und Finanzkrise Ende der 2000er-Jahre expandierte die Resilienzforschung. Im Fokus stehen seitdem beispielsweise die Analyse multipler Stressoren, die den unternehmerischen Erfolg gefährden, oder präventive Ansätze, um Risiken zu mindern.

Forschende geben Einblick in Resilienzforschung

Der Sammelband stellt theoretische Diskurse zu Resilienz und Wertschöpfung neben methodische Ansätze zur Messung von resilienten Systemen. Außerdem liefert er praxisorientiertes Wissen und Handlungsempfehlungen für ausgewählte Branchen. Im ersten Kapitel beleuchtet zum Beispiel ein Team um Senior Expert **Dr. Marija Radić** resiliente Geschäftsmodelle – ein in

The resilience of value creation systems to incidents of all kinds is increasingly becoming a decisive competitive factor. This was demonstrated by recent events, such as the COVID-19 pandemic or the effects of the Ukraine war. Companies are affected to varying degrees by these crises – but why? In their anthology "Resilience for the Future of Value Networks", published in 2022, researchers of Fraunhofer IMW compile current findings of resilience research. They show how companies can record, assess and continuously improve their own resilience.

The concept of resilience has been part of the academic vocabulary in many disciplines such as ecology, sociology or educational sciences for decades. In economics, too, resilience has been researched for decades at the micro level of the entrepreneur, at the company level and also from a macroeconomic perspective. Resilience research expanded especially after the economic and financial crisis in the late 2000s. Since then, the focus has been on, among others the analysis of multiple stressors that endanger corporate success, or preventive approaches to mitigate risks.

Researchers provide insight into resilience research

The anthology presents theoretical discourses on resilience and value creation alongside methodological approaches to measuring resilient systems. It also provides practice-oriented knowledge and recommendations for action for selected industries. In the first chapter, a team led by Senior Expert **Dr. Marija Radić** sheds light on resilient business models – a topic that has hardly been explored in academia to date. In the second part of the volume, the contributions by **Anzhela Preissler** (Head of Unit) and **Dr. Dirk Förster-Trallo** (Research Fellow) take a look at resilience-oriented competence development, especially of that managers in companies. The

der Wissenschaft bislang kaum erforsches Thema. Im zweiten Teil des Bandes nehmen die Beiträge um **Anzhela Preissler** (Gruppenleitung) und **Dr. Dirk Förster-Trallo** (Wissenschaftlicher Mitarbeiter) die resilienorientierte Kompetenzentwicklung, speziell von Führungskräften in Unternehmen in den Blick. Der Beitrag um **Sonja Ries** (Wissenschaftliche Mitarbeiterin) untersucht die Rolle digitaler Technologien beim Aufbau unternehmerischer Resilienz. Am Beispiel der Gastronomiebranche analysiert ein Forschungsteam um **Iliyana Madina** (Wissenschaftliche Mitarbeiterin), wie Crowdfunding die finanzielle Resilienz steigern kann. Der Beitrag um **Dr. Charlott Menke** (Wissenschaftliche Mitarbeiterin) analysiert den länderübergreifenden Einfluss der COVID-19-Pandemie auf die deutsch-schweizerische Pharmaindustrie. Gruppenleitung **Dr. Daniel Strecker** und stellv. Gruppenleitung **Dr. Juliane Welz** richten ihren Fokus auf die gesamte Wertschöpfungskette, am Beispiel der sächsischen Landwirtschaft.

Strategien zur Stärkung der Resilienz

Im dritten Teil des Sammelbandes stellen die Autor*innen konkrete Strategien zur Stärkung der Resilienz in Unternehmen, Organisationen und Wertschöpfungsnetzwerken vor. Das Forschungsteam um stellv. Abteilungs- und Gruppenleitung **Annamaria Riemer** gibt zum Beispiel einen Überblick über Methoden der strategischen Vorausschau (Foresight), die Organisationen in der jüngeren Vergangenheit für den eigenen Resilienzaufbau eingesetzt haben. Der Beitrag um Gruppenleitung **Dr. Sebastian Haugk** stellt schließlich ein Modell des Fraunhofer IMW vor, das Krisen datenbasiert antizipieren kann. Die Wissenschaftler*innen erklären, welche Möglichkeiten digitale Technologien und Daten im Risikomanagement von Unternehmen haben können.

contribution by **Sonja Ries** (Research Fellow) examines the role of digital technologies in building entrepreneurial resilience. Using the catering industry as an example, a research team led by **Iliyana Madina** (Research Fellow) analyzes how crowdfunding can increase financial resilience. The contribution by **Dr. Charlott Menke** (Research Fellow) analyzes the cross-national impact of the COVID-19 pandemic on the German-Swiss pharmaceutical industry and Head of Unit **Dr. Daniel Strecker** and Deputy Head of Unit **Dr. Juliane Welz** focus on the entire value chain, using the example of Saxon agriculture.

Strategies for strengthening resilience

In the third part of the anthology, the authors present concrete strategies for strengthening resilience in companies, organizations and value networks. The research team led by deputy head of division and Head of Unit **Annamaria Riemer**, for example, provides an overview of strategic foresight methods that organizations have used in the recent past to build their own resilience. Finally, the contribution by Head of Unit **Dr. Sebastian Haugk** presents a model by Fraunhofer IMW that can anticipate crises based on data. The researchers explain the potential that digital technologies and data can hold in the risk management of companies.



Ihr Exemplar bestellen:
<https://s.fhg.de/sammelband>



Herausgeber*innen:

Prof. Dr. Thorsten Posselt
Geschäftsführender Institutsleiter
Fraunhofer IMW
+49 341 231039-100
thorsten.posselt@imw.fraunhofer.de



Dr. Juliane Welz
Gruppenleitung Futures and Innovation
(ehemals: Professionalisierung von
Wissenstransferprozessen)
+49 341 231039-162
juliane.welz@imw.fraunhofer.de



Dr. Marija Radić
Senior Expert Gruppe Digital Health
+49 341 231039-124
marija.radic@imw.fraunhofer.de



Annamaria Riemer
Non-resident Fellow Abteilung Wissens-
und Technologietransfer, bis 31.5.2023
Gruppenleitung Professionalisierung von
Wissenstransferprozessen
+49 341 231039-132
annamaria.riemer@imw.fraunhofer.de

